



Paris – Start up Podcasts

Stage : 6 mois dès que possible

Digital Marketing Manager

Qui sommes-nous ?

Tootak est une start-up early stage sur le marché du podcast et de la formation professionnelle. TootakPro est le 1^{er} institut de formation par le podcast et a produit en 18 mois 200 programmes de fiction de podcasts.

Nous connaître ?

- www.tootakpro.fr
- Tootak, la pépette
 - BFMTV
 - <https://bit.ly/3sDa1Vu>
- Tootak, créée en 2019 par Pierre Denis

Multi-entrepreneur, Pierre Denis a notamment revendu sa précédente société, un des principaux acteurs sur la fourniture de data drive et prospectus auprès de la grande distribution.

- TootakPro, c'est trois propositions de valeur
 - 1er institut de formation et de communication par l'audio
 - 200 programmes produits en 18 mois
 - Fiction, interview, master class
 - 15 grands groupes clients : Chanel, Canal+, Ferrero, Milleis...
 - Tootak, l'application pour écouter les podcasts exclusifs de votre société et des podcasts grand public
 - Espace privé pour vos collaborateurs
 - Contenu sécurisé
 - Producteur de « Déclat, ce moment où tout bascule », un podcast grand public d'inspiration :
 - 30 minutes de discussion avec : Bénédicte de Perthuis (Magistrate), Laurent Berger (Secrétaire Général CFDT), Florence Aubenas (Journaliste), Christiane Lambert (Présidente FNSEA) Laurent Nuñez (Coordinateur Anti-Terrorisme à l'Élysée), Arnaud Marion (Repreneur d'entreprise) ...



En rejoignant Tootak, tu prendras part à un projet extrêmement ambitieux. Tu vivras au plus proche le développement d'une entreprise dont le cœur même de l'activité est la relation qu'elle sera tisser avec les DRH des grandes entreprises et qui est en pleine levée de fond.

Rejoins-nous si tu es un consommateur de podcasts (si possible 😊) et fan de marketing et que tu as de l'appétence pour le monde entrepreneuriale.

Ta mission : L'enjeu de ce stage : contribuer à faire grandir nos clients, le développement de la notoriété de TootakPro, l'acquisition de nouveaux clients...

Travaillant directement avec l'un des fondateurs de l'entreprise, tu seras au cœur du réacteur. Tu seras témoin et acteur de la création de l'entreprise tant sur le plan technologique que sur le contenu.

Encadré par une personne d'expérience tu participeras à tout ce que nous avons à faire et tu feras toi-même :

- Contenu : préparer des contenus pour tous les réseaux sociaux > développer tous les contenus sur Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn
- Newsletter : créer, animer, diffuser des newsletters thématiques
- Customer success : faire le lien entre les entreprises clientes, faire les devis, les Dashboards...

Profil :

De formation, Ecole de communication, Ecole de commerce ou Ecole de journalisme, IEP ou Université : ton profil académique n'est pas ce qui te différenciera mais plutôt :

- La qualité de ton rédactionnel
- Ton agilité sur tous les outils
- Ton agilité pour forcer le destin d'une communauté et qu'elle adore Tootak
- Créatif !

Tu aimes la radio, les podcasts, les livres, tu aimes chercher, top !

En Bref :

- Secteur : **Learning – Start up**
- Fonction : **Digital Marketing Manager**
- Lieu : **Boulogne-Billancourt et à distance**
- Démarrage : **Asap (15 septembre)**
- Durée : **6 mois**
- Type de contrat : **Stage conventionné**
- Rémunération : 800€
- 50% carte transport

Contact : pierre.denis@tootak.fr // 06 61 65 26 23

TOOTAK - Bateau Le Vancouver Face au 46 Quai Alphonse Le Gallo 92100 BOULOGNE BILLAN COURT
France - Port. : 06 61 65 26 23 - Email : pierre.denis@tootak.fr - Site web : <http://www.tootak.fr> -
Code NAF 6201Z - N° RCS 833456890 - NANTERRE
- SAS au capital social de 75477 € - Siret : 83345618900012 - N° TVA FR64833456189